Die Twitter-Akten Teil 15 - Inhaltsmoderation direkt durch die Pharma-Industrie

BioNTech und die deutsche Regierung setzten Twitter unter Druck, um Kritiker zu zensieren, die den weltweiten Zugang zu COVID-19-Impfstoffen fordern

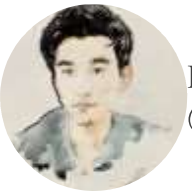
Rabbit Research
Jan 17

1

Bisherige Veröffentlichungen:

Teil 1//Teil 2// Teil 3//Teil 4//Teil 5//Teil 6//Teil 7//-Teil 8//Teil-9//Teil-10// Teil-11// Teil-12// Teil 13// Teil 14

Quelle:



Lee Fang
@lhfang

1. New piece from the TWITTER FILES.
How the pharmaceutical industry lobbied social media to shape content around vaccine policy.

The push included direct pressure from Pfizer partner BioNTech to censor activists demanding low-cost generic vaccines for low-income countries.
3:30 PM · Jan 16, 2023
36,406Likes16,950Retweets

1. Neuer Beitrag aus den Twitter-Akten.

Wie die Pharmaindustrie Lobbyarbeit in den sozialen Medien betreibt, um Inhalte zur Impfstoffpolitik zu beeinflussen.

Dazu gehörte auch der direkte Druck des Pfizer-Partners BioNTech, Aktivisten zu zensieren, die kostengünstige generische Impfstoffe für Länder mit niedrigem Einkommen fordern.

2. Im Jahr 2020 war klar, dass die Pandemie schnelle Innovationen erfordern würde. Schon früh wurde darauf gedrängt, die Lösung gerecht zu gestalten: eine internationale Partnerschaft zum Austausch von Ideen, Technologien und neuen Formen der Medizin, um diese Krise schnell zu lösen.
https://medicinespatentpool.org/news-publications-post/new-agreement-under-c-tap-aims-to-improve-global-access-to-covid-19-testing-technologies
Übersetzung Link:
Neue Vereinbarung im Rahmen von C-TAP soll weltweiten Zugang zu COVID-19-Testtechnologien verbessern
16. Juni 2022
Genf - Eine neue, offene und transparente Unterlizenzvereinbarung zwischen dem Medicines Patent Pool (MPP) im Namen von C-TAP und dem südafrikanischen Pharmaunternehmen Biotech Africa wird die Herstellung und den Verkauf einer serologischen COVID-19-Antikörpertechnologie auf der ganzen Welt beschleunigen.
Die Weltgesundheitsorganisation begrüßt die Unterlizenzvereinbarung, die erste ihrer Art, die unter der Schirmherrschaft der WHO-Initiative COVID-19 Technology Access Pool (C-TAP) unterzeichnet wurde. Der C-TAP wurde im Jahr 2020 eingerichtet, um den rechtzeitigen, gerechten und erschwinglichen Zugang zu COVID-19-Gesundheitsprodukten zu erleichtern.
Die neue Vereinbarung baut auf einer Lizenzvereinbarung auf, die die WHO und MPP im vergangenen Jahr mit dem spanischen Nationalen Forschungsrat (CSIC) geschlossen haben. Die nicht-exklusive Unterlizenz erlaubt es Biotech, den serologischen COVID-19-Test des CSIC weltweit herzustellen und zu vermarkten.
"Der effektivste Weg, um COVID-19 einen Schritt voraus zu sein - und zu bleiben - ist, weiter zu testen", sagte Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, Generaldirektor der WHO. "Diese neue Vereinbarung bedeutet, dass wir ungenutzte Produktionskapazitäten nutzen können, damit mehr Menschen in mehr Ländern leichteren Zugang zu erschwinglichen Diagnostika haben."
Der Test prüft effektiv auf das Vorhandensein von Anti-SARS-CoV-2-Antikörpern, die entweder als Reaktion auf eine COVID-19-Infektion oder auf einen Impfstoff gebildet werden. Die Vereinbarung umfasst alle damit verbundenen Patente und das biologische Material, das zur Herstellung des Tests benötigt wird. Das CSIC wird Biotech das gesamte Know-how zur Verfügung stellen und Schulungen anbieten. Die Lizenz ist für Länder mit niedrigem und mittlerem Einkommen gebührenfrei und gilt bis zum Auslaufen des letzten Patents.
"BioTech Africa fühlt sich geehrt, als erstes Biotechnologieunternehmen in Afrika ausgewählt worden zu sein, mit C-TAP zusammenzuarbeiten, um die lokale Herstellung von erschwinglichen COVID-19-Überwachungsgeräten zu erleichtern", sagte Jenny Leslie, Chief Operations Officer von Biotech Africa.

"Diese Anerkennung ist das Ergebnis unserer Beharrlichkeit und unseres Engagements, ein globaler Akteur in der Herstellung von rekombinanten Proteinen höchster Qualität zu werden. Die Unterzeichnung dieser Vereinbarung unterstreicht das kontinuierliche Ziel des Unternehmens, den Bedarf an Diagnostika auf der ganzen Welt zu decken", sagte Leslie.
"Wir freuen uns sehr, dass die COVID-19 Technology Access Pool-Initiative mit dem Ziel, den bedürftigsten Menschen der Welt einen gerechten Zugang zu lebensrettenden Gesundheitsprodukten zu verschaffen, Früchte trägt", sagte Charles Gore, MPP Executive Director.
3. Doch die globalen Pharmariesen sahen in der Krise eine Chance für noch nie dagewesene Gewinne. **Hinter verschlossenen Türen starteten die Pharmakonzerne eine massive Lobbyarbeit, um alle Bemühungen um eine gemeinsame Nutzung von Patenten und IP für neue, mit Covid verbundene Medikamente, einschließlich Therapeutika und Impfstoffe, zunichte zu machen.**
4. BIO, die **Lobbygruppe**, die Biopharmaunternehmen wie Moderna und Pfizer vertritt, forderte in einem **Schreiben an die neu gewählte Biden-Administration**, dass die **US-Regierung jedes Land sanktioniert, das versucht, Patentrechte zu verletzen und kostengünstige Generika für Covid-Medikamente oder Impfstoffe herzustellen.**
https://theintercept.com/2021/03/03/vaccine-coronavirus-big-pharma-biden/
5. Das bringt uns zu Twitter. Die weltweite Lobbyarbeit umfasst auch **direkten Druck auf die sozialen Medien**. BioNTech, das den Impfstoff von Pfizer entwickelt hat, wandte sich an Twitter, um zu verlangen, dass **Twitter Nutzer zensiert, die sie in Tweets nach generischen, preiswerten Impfstoffen fragen.**

---------- Forwarded message ---------
Von: **Jasmina Alatovic** <[redacted]@biontech.de>
Date: Sa., 12. Dez. 2020 [redacted]
Subject: Problem
To: Nina Morschhaeu[redacted]@twitter.com>
Cc: Natasha Cherifi <[redacted]@biontech.de>

Liebe Frau Morschhäuser,

Das BSI hat am Freitagabend, 11.12.2020 einen Hinweis über eine Online-Kampagne gegen Impfstoffhersteller erhalten. Für Montag, 14.12.2020 rufen Aktivisten im Namen einer "gerechten"COVID-19 Impfstoffverteilung zu Online-Kampagnen auf.

Im Rahmen der Online-Kampagnen wird etwa dazu aufgerufen, BioNTech und unsere Geschäftsführer über soziale Medien zu kontaktieren.

Könnten Sie uns helfen, unseren BioNTech Twitter Account am Sonntag für zwei Tage zu „verstecken", sodass Kommentare etc. nicht mehr möglich sind?

Viele Grüße

Jasmina Alatovic

Jasmina Alatovic
Director External Communications
Tel.: [redacted]
Mob [redacted]
Fax: [redacted]
E-Mail: [redacted] biontech.de

BIONTECH

Anschrift:
BioNTech SE
An der Goldgrube 12
55131 Mainz
Germany

Sitz der Gesellschaft: BioNTech SE, An der Goldgrube 12, 55131 Mainz, Germany
Amtsgericht Mainz HRB 48720 • USt.-IdNr. DE 263 382 495 • EoriNr: DE 1070347
Vorstand: Prof. Dr. Ugur Sahin • Sean Marett • Dr. Sierk Poetting • Ryan Richardson • PD Dr. Özlem Türeci

The information contained in this email is intended for the personal and confidential use of the addressee only. It may also contain privileged information. If you are not the intended recipient then you are hereby notified that you have received this document in error and that any review, distribution or copying of this document is strictly prohibited. If you have received this communication in error, please notify the sender. Please protect our environment and consider whether you need to print this e-mail.

6. Die Vertreter von Twitter reagierten schnell auf die Anfrage der Pharmaindustrie, die auch von der deutschen Regierung unterstützt wurde. Ein Lobbyist in Europa bat das Inhaltsmoderationsteam, die Konten von Pfizer, AstraZeneca und von Aktivisten-Hashtags wie #peoplesvaccine zu überwachen

Nina Morschhaeuser December 13, 2020 at 3:59 PM

[Ask for support GET&SI] Campaign targeting Biontec, Pfizer, AstraZeneca announced for 14 Dec

To: GETSupport, Site Integrity, lp-crew, Cc: & 4 more Details

Hi TwS, SI and LP
(+Nick & Katy as relevant for their markets)

We got contacted by Biontech as well as the German Federal Office for Information Security for an online campaign targeting the pharmaceutical companies developing the COVID-19 vaccine is announced for tomorrow, **Monday 14. December starting at 9AM CET**

Expected hashtags include
#JoinCTAP and
#PeoplesVaccine

Could you support us and have an eye on the relevant hashtags and the following accounts
@bioNTech_Group
@pfizer
@pfizer_de
@moderna_tx
@AstraZeneca

The authorities are warning about "serious consequences" of the action, i.e. posts and a flood of comments "that may violate TOS" as well as the "takeover of user accounts" are to be expected.
Especially the personal accounts of the management of the vaccine manufacturers are said to be targeted. Accordingly, fake accounts could also be set up.

The german authorities also refer to the source amongst others (it's a (permissible) campaign under which users may send an auto-populated Tweet https://act.globaljustice.org.uk/join-peoples-vaccine-day-action?refsid=544889

Please let us know if there are any questions.

Thank you very much
Nina

Übersetzung:

Hallo TwS, SI und LP

(+Nick & Katy als relevant für ihre Märkte)

wir wurden von Biontech und dem deutschen Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik kontaktiert. Eine Online-Kampagne, die sich an die Pharmaunternehmen richtet, die den COVID-19-Impfstoff entwickeln, ist für morgen, Montag 14. Dezember ab 9 Uhr MEZ angekündigt.

Zu den erwarteten Hashtags gehören

#JoinCTAP und

#PeoplesVaccine

Könnten Sie uns unterstützen und die entsprechenden Hashtags sowie die folgenden Accounts im Auge behalten

@bioNTech_Group

@pfizer

@pfizer_de

@moderna_tx

@AstraZeneca

Die Behörden warnen vor "schwerwiegenden Folgen" der Aktion, d.h. es sei mit Beiträgen und einer Flut von Kommentaren zu rechnen, "die gegen die AGB verstoßen könnten", sowie mit der "Übernahme von Nutzerkonten".

Insbesondere die persönlichen Konten des Managements der Impfstoffhersteller sollen ins Visier genommen werden. Demnach könnten auch Fake-Accounts eingerichtet werden.

Die deutschen Behörden verweisen u.a. auch auf die Quelle (es handelt sich um eine (zulässige) Kampagne, bei der Nutzer einen automatisch gefüllten Tweet versenden können
https://act.globaljustice.org.uk/join-peoples-vaccine-day-action?refsid=544889
Bitte lassen Sie uns wissen, wenn es noch Fragen gibt.
Herzlichen Dank!
Nina

7. Die potenziellen "Fake-Konten", die Twitter wegen der Proteste gegen Pfizer überwacht hat? Das waren echte Menschen. Hier ist einer, den das Twitter-Team wegen möglicher Verstöße gegen die Nutzungsbedingungen markiert hat. Ich habe mit Terry, einem 74-jährigen pensionierten Maurer aus dem Vereinigten Königreich, telefoniert.

Terry Brough #PeaceJusticeSocialism ✊
@TerryB28937065

Dear @AlbertBourla, @sbancel & #PascalSoriot, 9/10 people in poor countries are going to MISS OUT on a #COVID19 vaccine next year. Will @pfizer, @BioNTech_Group @moderna_tx & @AstraZeneca #JoinCTAP to ensure that everyone, everywhere can be safe? We need a #PeoplesVaccine!
8:46 AM · Dec 14, 2020
210Likes28Retweets

Übersetzung:
Liebe @AlbertBourla, @sbancel & #PascalSoriot, 9/10 Menschen in armen Ländern werden nächstes Jahr einen #COVID19-Impfstoff verpassen. Werden sich @Pfizer, @BioNTech_Group, @moderna_tx & @AstraZeneca #JoinCTAP anschließen, um sicherzustellen, dass jeder, überall sicher sein kann? Wir brauchen einen #PeoplesVaccine!

8. Es ist nicht klar, welche Maßnahmen Twitter letztendlich auf diese spezielle Anfrage hin ergriffen hat. Mehrere Twitter-Mitarbeiter stellten in späteren Nachrichten fest, dass keiner dieser Aktivisten einen Missbrauch darstellt. Das Unternehmen überwachte jedoch weiterhin Tweets.

9. In einem separaten Vorstoß finanzierte die Lobbygruppe von Pfizer und Moderna, BIO, eine spezielle Kampagne zur Moderation von Inhalten, die von einem Auftragnehmer namens Public Good Projects entwickelt wurde, der mit Twitter zusammenarbeitete, um Regeln für die Moderation von Inhalten im Zusammenhang mit Covid-"Fehlinformationen" aufzustellen.

10. BIO hat die Kampagne mit 1.275.000 Dollar unterstützt, wovon ein Teil durch Steuerformulare offengelegt wird. Die PGP-Kampagne mit dem Namen "Stronger" half Twitter bei der Erstellung von Bots für die Inhaltsmoderation, bei der Auswahl von Konten im Bereich der öffentlichen Gesundheit, die verifiziert wurden, und bei der Crowdsourcing-Entfernung von Inhalten.

Section B. Independent Contractors

1 Complete this table for your five highest compensated independent contractors that received more than $100,000 of compensation from the organization. Report compensation for the calendar year ending with or within the organization's tax year.

(A) Name and business address	(B) Description of services	(C) Compensation
THE HERALD GROUP LLC, 1800 M STREET NW SUITE 450 SOUTH, WASHINGTON, DC 20036	CONVENTION CENTER RENTAL	2,100,000.
SIDLEY AUSTIN LLP PO BOX 0642, CHICAGO, IL 60690	CONSULTING	1,247,540.
PUBLIC GOOD PROJECTS, 2308 MOUNT VERNON AVENUE, SUITE 758, ALEXANDRIA, VA 22301	CONSULTING	883,000.
KEYBRIDGE COMMUNICATIONS, 1722-A WISCONSIN AVENUE, NW SUITE 21, WASHINGTON, DC 20007	CONSULTING	879,787.
360 LIVE MEDIA, LLC, 2001 K STREET NW 3RD FLOOR NORTH, WASHINGTON, DC 20006	CONSULTING	832,500.
2 Total number of independent contractors (including but not limited to those listed above) who received more than $100,000 of compensation from the organization ▶ 61		

SEE PART VII, SECTION A CONTINUATION SHEETS

Part VII **Section A. Officers, Directors, Trustees, Key Employees, and Highest Compensated Employees** *(continued)*

(A) Name and title	(B) Average hours per week	(C) Position (check all that apply)	(D) Reportable compensation from the	(E) Reportable compensation from related organizations	(F) Estimated amount of other compensation

stronger.

ABOUT | RESOURCES | GET INVOLVED | JOIN US

Report Block Hide

REPORT AS MISINFORMATION

You know misinformation when you see it. Make sure no one else sees it by reporting the post to the appropriate platform. When you report an account, it's done confidentially.

FACEBOOK

1. Click dots icon ··· next to the post you'd like to mark as false.
2. Click Find Support or Report Post.
3. Click False News or search False News, then click Next.
4. Click Done.

INSTAGRAM

1. Tap dots icon ··· (iOS) or dots icon ⋮ (Android) above the post.
2. Tap Report.
3. Tap "It's inappropriate."
4. Tap False information.

TWITTER

1. Tap above the post.
2. Click Report Tweet.
3. Click "It's suspicious or spam."
4. Click "It's something else."

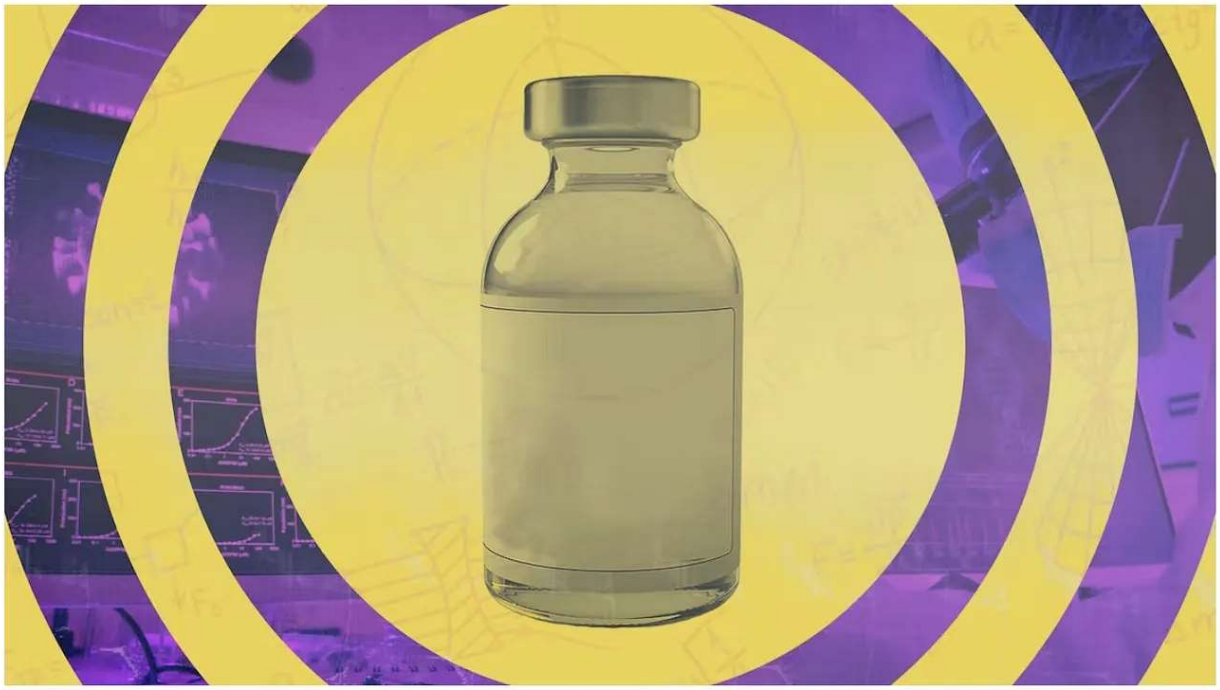
11. Viele der Tweets, auf die sich die von BIO finanzierte Kampagne konzentrierte, waren echte Fehlinformationen, wie etwa die Behauptung, Impfstoffe enthielten Mikrochips. Andere Tweets, für die Stronger auf Twitter Lobbyarbeit betrieb, waren jedoch eher eine Grauzone, wie Impfpässe und Impfvorschriften, also Maßnahmen, die Impfungen erzwingen.

stronger.

| SEP 13, 2021 |

What to know about vaccine mandates

President Biden's new COVID-19 strategy will impact two-thirds of U.S. workers.



President Biden unveiled a six-point strategy last week to combat COVID-19 and turn the tide on the pandemic. The plan, which will impact two-thirds of U.S. workers, is the country's most comprehensive vaccine mandate to date.

Übersetzung:

Was man über die Impfpflicht wissen sollte

Die neue COVID-19-Strategie von Präsident Biden wird zwei Drittel der amerikanischen Arbeitnehmer betreffen.

Präsident Biden stellte letzte Woche eine Sechs-Punkte-Strategie zur Bekämpfung von COVID-19 und zur Eindämmung der Pandemie vor. Der Plan, der sich auf zwei Drittel der US-Arbeitnehmer

auswirken wird, ist das bisher umfassendste Impfmandat des Landes.

Übersetzung:
"Wenn eine geimpfte Person und eine ungeimpfte Person ungefähr die gleiche Fähigkeit haben, das Virus zu tragen, auszuscheiden und zu übertragen, insbesondere in seiner Delta-Form, welchen Unterschied macht dann die Einführung eines Impfpasses für die Verbreitung des Virus?"

12. Die von Moderna/Pfizer finanzierte Kampagne umfasste regelmäßige direkte E-Mails mit Listen von Tweets, die zu entfernen und andere zu überprüfen waren. Hier ist ein Beispiel für diese Art von E-Mails, die direkt an die Lobbyisten und Inhaltsmoderatoren von Twitter gingen. Viele konzentrierten sich auf @zerohedge der suspendiert wurde.

SK

February 24, 2022 at 12:58 PM

PGP Misinfo Report & Verification Request

To: Todd O'Boyle,

Hi all,

Please see attached for this week's misinfo report along with our batch verification request.

This week, we saw:

- People opposed to vaccines are capitalizing on the NYT article about the CDC withholding vaccine information. The articles do not contain misinformation themselves but are using the news to further prove the CDC is untrustworthy.
- Another heavily trending article details a German health insurance company official who says their reports of healthcare visits for vaccine side effects do not match official reports of adverse events and that official reports may be severely undercounted. This article is difficult to fact check because it does note that this data includes any side effect, not just serious side effects.

Please let me know if you have any questions. Thank you!

Best,

[redacted]

--

MPH MSSP

Senior Director of Strategic Partnerships

she/her/hers (learn more)

publicgoodprojects.org

PGP THE PUBLIC GOOD PROJECTS

WASHINGTON, D.C.
NEW YORK, NY
ATLANTA, GA
SAN DIEGO, CA

PGP Suggested Accou...22.xlsx

PGP Weekly Twitter...22.xlsx

Übersetzung:

Hallo zusammen,

im Anhang finden Sie den Fehlinformationsbericht für diese Woche zusammen mit unserem Antrag auf Chargenprüfung.

Diese Woche, sahen wir:

Impfgegner schlagen Kapital aus dem NYT-Artikel über die Zurückhaltung von Impfstoffinformationen durch die CDC. Die Artikel enthalten selbst keine Fehlinformationen, sondern nutzen die Nachricht, um zu beweisen, dass die CDC nicht vertrauenswürdig ist.

Ein weiterer Artikel, der sich stark verbreitet, berichtet von einem Vertreter einer deutschen Krankenkasse, der sagt, dass seine Berichte über Arztbesuche wegen Nebenwirkungen von Impfstoffen nicht mit den offiziellen Berichten über unerwünschte Ereignisse übereinstimmen und dass die offiziellen Berichte möglicherweise stark untertrieben sind. Dieser Artikel lässt sich nur schwer auf seine Richtigkeit hin überprüfen, da er darauf hinweist, dass diese Daten alle Nebenwirkungen umfassen, nicht nur schwere Nebenwirkungen.

Bitte lassen Sie mich wissen, wenn Sie Fragen haben. Ich danke Ihnen!

Beste Grüße,

13. Bemerkenswert ist, dass dieser massive Vorstoß zur Zensur und Kennzeichnung von Covid-Fehlinformationen nie die Arzneimittelhersteller betraf. Als die Pharmakonzerne die Risiken der Entwicklung kostengünstiger generischer Covid-Impfstoffe maßlos übertrieben, unternahm Stronger nichts. Die Regeln galten nur für Kritiker der Industrie.

PhRMA
@PhRMA

The biopharma sector employs more than 900,000 workers and supports 4.4 million U.S. jobs. Those jobs would be at risk if the #TRIPS waiver is extended to #COVID19 treatments. Read more about the real consequences of waiving commitments to protect IP:

onphr.ma
Expanding the WTO intellectual property waiver will hurt American jobs
7:28 PM · Nov 9, 2022
34Likes18Retweets

Übersetzung:

Der Biopharma-Sektor beschäftigt mehr als 900.000 Arbeitnehmer und sichert 4,4 Millionen Arbeitsplätze in den USA. Diese Arbeitsplätze wären gefährdet, wenn die #TRIPS-Ausnahmeregelung auf #COVID19-Behandlungen ausgedehnt wird. Lesen Sie mehr über die realen Folgen des Verzichts auf Verpflichtungen zum Schutz des geistigen Eigentums:

Die Ausweitung der WTO-Ausnahmeregelung für geistiges Eigentum wird amerikanischen Arbeitsplätzen schaden

14. Hier ist mein Bericht mit mehr Details. Mir wurde ein gewisser Zugang zu Twitter-E-Mails gewährt. Ich habe nichts unterschrieben oder zugestimmt, Twitter hatte keinen Einfluss auf das, was ich tat oder schrieb. Die Durchsuchungen wurden von einem Twitter-Anwalt durchgeführt, so dass das, was ich gesehen habe, begrenzt sein könnte.

https://theintercept.com/2023/01/16/twitter-covid-vaccine-pharma/

15. Vielen Dank an @davidzweig und @lwoodhouse für ihre Hilfe, und erwarten Sie weitere Twitter-Berichte von @mtaibbi, @ShellenbergerMD, bariweiss/
@TheFP und anderen. Sie können mich auf Substack hier finden